



INTERNATIONAL JOURNAL OF LAW,  
GOVERNMENT AND COMMUNICATION  
(IJLGC)

[www.ijlgc.com](http://www.ijlgc.com)



**PEMBINGKAIAN ISU DALAM BERITA DAN RENCANA  
PILIHAN RAYA UMUM KE 14: KAJIAN TERHADAP TIGA  
MEDIA UTAMA DI MALAYSIA DAN INDONESIA**

*FRAMING ISSUES IN NEWS AND ARTICLES OF THE 14TH GENERAL  
ELECTION: A STUDY OF THE THREE MAJOR MEDIA IN MALAYSIA AND  
INDONESIA*

Azahar Kasim<sup>1\*</sup>, Nur Atikah Mawardi<sup>2</sup>

- <sup>1</sup> Program Teknologi Media, Pusat Pengajian Teknologi Multimedia dan Komunikasi, Universiti Utara Malaysia  
Email: w\_azahar@uum.edu.my
- <sup>2</sup> Program Teknologi Media, Pusat Pengajian Teknologi Multimedia dan Komunikasi, Universiti Utara Malaysia  
Email: nuratikah1402@gmail.com
- \* Corresponding Author

**Article Info:**

**Article history:**

Received date: 10.10.2021  
Revised date: 15.11.2021  
Accepted date: 25.11.2021  
Published date: 01.12.2021

**To cite this document:**

Kasim, A., & Mawardi, N. A. (2021). Pembingkaihan Isu Dalam Berita dan Rencana Pilihan Raya Umum Ke 14: Kajian Terhadap Tiga Media Utama di Malaysia dan Indonesia. *International Journal of Law, Government and Communication*, 6 (26), 148-158.

**DOI:** 10.35631/IJLGC.626013.

This work is licensed under [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



**Abstrak:**

Pilihan raya umum ke-14 di Malaysia mencipta sejarah buat pertama kali apabila Malaysia membentuk kerajaan baharu yang akan memerintah negara untuk lima tahun akan datang dan berjaya memecahkan monopoli Barisan Nasional (BN) selama 60 tahun. Pilihan raya umum ke-14 merupakan satu sejarah kepada negara berbanding pilihan raya sebelum ini apabila pertembungan antara dua tokoh politik Najib Razak dan Mahathir Mohamad, yang merupakan bekas perdana menteri Malaysia bertanding semula untuk merampas kerajaan Malaysia di bawah pimpinan Najib Razak. Pilihan raya itu menggambarkan sebagai pilihan raya yang lebih besar di mana banyak krisis politik berlaku untuk menjatuhkan BN dan Najib Razak yang dikaitkan dengan isu 1MDB. Justeru, lebih banyak isu akan dibincangkan dalam pilihan raya kali ini yang telah mengalami perubahan besar kepada Malaysia. Oleh itu, kajian ini adalah untuk mengenal pasti trend berita dan pembingkaihan liputan berita mengikut tema semasa Pilihan Raya Umum Ke-14 (PRU-14). Kajian ini menggunakan kaedah kualitatif dan analisis kandungan daripada tiga akhbar dalam talian di Malaysia iaitu Berita Harian, Harian Metro, Sinar Harian dan tiga akhbar dalam talian di Indonesia iaitu Kompas.com, Media Indonesia dan TribuneJabar. Kajian itu dijalankan selama 14 hari bermula 3 hingga 16 Mei 2018. Sebanyak 135 berita PRU-14 diterbitkan daripada enam akhbar. Penemuan menunjukkan sembilan isu dibincangkan dalam PRU-14 iaitu Berita Palsu, Amalan Demokrasi, Kempen, Keputusan Pilihan Raya, Calon, Keselamatan, Transformasi, Peralihan Kuasa dan Skandal 1MDB.

**Kata Kunci:**

Pilihan raya Umum, Akhbar Atas Talian, Pembangkaian, Politik dan Media

**Abstract:**

The 14th general election in Malaysia has created history for the first time, Malaysia form a new government that will rule the country for the next five years and successfully break the Barisan Nasional (BN) monopoly for 60 years. The 14th general election was a nuisance to the world compared to the previous election where a clash between two political figures Najib Razak and Mahathir Mohamad, who was the former Malaysian prime minister re-contested to seize the Malaysian government under Najib Razak's leadership. The election was illustrates as a bigger election where many political crises took place to topple the BN and Najib Razak linked to the 1MDB issue. Hence, more issues will be discussed in this election which has had major changes to Malaysia. Therefore, this study is to identify news trends and framing news coverage according to themes during the 14th General Election (GE-14). This study uses qualitative methods and content analysis from three online newspapers in Malaysia namely Berita Harian, Harian Metro, Sinar Harian and three online newspapers in Indonesia namely Kompas.com, Media Indonesia and TribuneJabar. The study was conducted for 14 days from May 3 until 16 2018. A total of 135 news on GE-14 was published from six news papers. The findings show that nine issues were discussed in GE-14 namely the Fake News, Democratic Practices, Campaigns, Election Results, Candidates, Security, Transformation, Power Transition and 1MDB Scandal

**Keywords:**

General Elections, Online Newspapers, Framing, Media and Politic

**Pengenalan**

Malaysia merupakan salah sebuah negara yang mengamalkan sistem demokrasi berparlimen yang dijalankan secara perwakilan (Mohd Faidz et al., 2014). Sistem demokrasi berparlimen ini dilakukan melalui pilihan raya bagi membolehkan rakyat bebas memilih parti dalam pemerintahan negara. Pilihan raya umum (PRU) merupakan suatu peristiwa yang bermakna bagi setiap warganegara untuk menjalankan kewajipan bagi membentuk sesebuah negara. Pilihan raya adalah asas penting dalam berkerajaan bagi negara merdeka dan satu proses yang membolehkan rakyat memilih pemimpin dan parti yang akan membentuk kerajaan. Hal ini demikian kerana keputusannya bakal menentukan masa depan pemerintahan negara apabila sesebuah parti berjaya memerintah negara. Abdul Latiff Abu Bakar (1998) mendefinisikan pilihan raya sebagai satu proses demokrasi bagi menentukan parti politik mana yang akan diberi mandat memerintah negara. Pilihan raya umum ke 14 (PRU 14) di Malaysia telah mencipta sejarah buat pertama kalinya, Malaysia menyaksikan kerajaan baru yang akan memerintah negara untuk lima tahun akan datang sekaligus berjaya memecahkan monopoli Barisan Nasional (BN) selama 60 tahun. Hal ini demikian kerana, Pakatan Harapan (PH) yang dianggotai DAP, PKR, Parti Amanah Negara (PAN) dan Parti Pribumi Bersatu Malaysia (PPBM) telah memperoleh kuasa memerintah negara Malaysia selepas menang besar dalam Pilihan Raya Umum ke 14 (PRU 14) dengan meraih 122 daripada 222 kerusi Parlimen manakala Barisan Nasional (BN) pimpinan Najib Razak hanya meraih 79 kerusi Parlimen sahaja. Kejayaan besar itu merupakan suatu sejarah dalam pilihan raya umum Malaysia kerana

telah menewaskan Barisan Nasional yang telah memerintah Malaysia, sejak merdeka pada 1957.

Keadaan demikian memberi gambaran bahawa semasa pilihan raya umum, media massa memainkan peranan yang besar dalam membuat liputan terutamanya media arus perdana mengenai perkembangan isu politik negara. Maklumat yang disampaikan melalui media massa perdana menjadi bahan perbincangan pengundi untuk menentukan kemenangan parti politik pilihan mereka (Syed Arabi Idid, 1994). Kehadiran internet memberi ruang dan peluang pengundi mendapat maklumat politik mengenai pilihan raya umum dengan lebih cepat dan mudah berbanding media cetak yang memerlukan masa yang lama dalam menyiarkan berita. Kemunculan pelbagai platform media dalam penyiaran berita dan maklumat telah membawa kepada arus globalisasi antara negara. Sesebuah negara dengan negara yang lain bebas dalam memaparkan isu negara di dalam media terutama media massa. Menurut Rosen (2004), dalam tradisi kewartawanan politik, media adalah pemain, subjek yang aktif di ruang awam dan ia juga bukan sekadar medium atau alat yang dikendalikan oleh pihak di luar pengelola media itu. Sebagai pemain yang berpengaruh, menurut Meyer (2002), media menjadi ruang awam bagi berlakunya interaksi politik secara terbuka, membentuk kesimpulan umum politik yang boleh mengundang kehairahan respon daripada masyarakat serta membantu pembinaan realiti media dalam dunia politik.

Oleh hal yang demikian, pemaparan isu sesebuah negara mudah diketahui oleh negara lain walaupun mengenai perdana menteri, pilihan raya, ekonomi, politik, sukan dan sebagainya. Penglibatan media dalam politik, menurut Hamad (2004), tidak semata-mata untuk mencerminkan perhatian media terhadap politik, tetapi turut mewujudkan perhubungan atas dasar suatu kepentingan di antara sebuah media dan politik yang disiarkan baik dari segi ekonomi, politik atau ideologi. Media yang bersifat luas ini akan memberikan berita yang terkini di dalam negara kepada negara yang lain dengan pantas dan lancar seiring dengan kemajuan teknologi yang canggih. Negara luar akan mengetahui segala informasi dalam sekelip mata melalui internet. Sebagaimana Wilhelm (1997) menyatakan pelbagai jenis maklumat boleh diperolehi dengan melayar laman web berita politik. Menurut Mohd Hilmi (2012), kebanyakan kajian mengenai liputan media di Malaysia lebih banyak tertumpu mengenai isu politik dan pilihanraya. Trend peningkatan penggunaan Internet dalam kempen komunikasi politik semakin ketara terutamanya di negara maju seperti Amerika Syarikat, Korea dan Jepun. Menurut Wayne (2000), Raney (1998) dan Casey (1996), pilihan raya umum Amerika Syarikat memperlihatkan pertumbuhan dramatik dari segi penggunaan laman web untuk menyebarkan mesej oleh calon yang bertanding dalam pilihan raya berkenaan.

Liputan berita dalam talian yang dipaparkan melalui laman web akhbar atas talian di Indonesia iaitu Kompas.com, Media Indonesia dan TribunJabar manakala akhbar atas talian di Malaysia iaitu Berita Harian, Harian Metro, Sinar Harian. Perbezaan yang wujud di antara akhbar kedua-dua negara ini dijangkakan dapat memberikan gambaran pbingkai berita yang berbeza terhadap liputan pilihan raya umum yang ke 14 di Malaysia. Kajian ini memilih akhbar edisi online tersebut kerana akhbar-akhbar berikut sangat berpengaruh dalam melaporkan pilihan raya tersebut dalam kalangan rakyat Malaysia dan juga masyarakat dunia.

Media merupakan sebuah medium yang luas dalam menyampaikan informasi atau maklumat kepada khalayak umum dalam bentuk medianya yang tersendiri seperti media elektronik, media cetak dan media online. Realitinya, media tidak dapat dipisahkan daripada kehidupan

seharian kita dan ia sememangnya menjadi satu keperluan kepada masyarakat. Media memberi penjelasan tentang apa yang berlaku sama ada di dalam negara mahupun di luar negara (Normah Mustaffa & Faridah Ibrahim, 2018). Dalam memaparkan sesuatu berita, informasi atau isu, media memainkan peranan yang penting dalam memenuhi keperluan pemahaman khalayak. Media bergantung kepada perkembangan teknologi yang melintasi antara negara. Media menjadi semakin penting sekiranya berlaku kejadian luar jangkaan kerana khalayak 'terdesak' untuk mendapatkan berita bagi mengetahui kronologi peristiwa dan perkembangannya. Sifat ingin tahu khalayak ini menyebabkan media itu masih relevan, penting dan diperlukan dalam urusan kehidupan masyarakat (Normah Mustaffa & Faridah Ibrahim, 2018).

Media Indonesia dan Malaysia mempunyai hubungan yang erat dalam membuat liputan media untuk sesuatu isu. Peristiwa yang berlaku di rantau ASEAN terutama yang membabitkan isu negara Malaysia dan Indonesia menjadi perhatian penting dalam liputan media massa kedua-dua negara serumpun dan berjiran tersebut (Dafrizal, Faridah, Chang Peng Kee & Fauziah, 2013). Bagi negara Indonesia dan Malaysia hubungan antara media sangat penting sebagai landasan untuk saling mengetahui peristiwa tertentu yang terdapat di Indonesia dan Malaysia. Liputan media antara kedua negara ini menjadi akrab oleh kerana lokasi negara yang berjiran dan bersaudara. Namun demikian, perbezaan sistem amalan media antara Indonesia yang lebih bebas berbanding Malaysia yang masih akur dengan undang-undang dan polisi kerajaan, maka sudah pasti menjadi daya tarikan tersendiri dalam konteks menentukan hala tuju orientasi pemberitaan terhadap sesuatu isu (Dafrizal *et al.*, 2013). Hal itu dapat dinyatakan, apabila berlaku sesuatu atau peristiwa penting yang terjadi dalam negara Indonesia atau Malaysia. Liputan media antara kedua negara akan memainkan peranan masing-masing dalam membuat berita disebabkan nilai kedekatan (proximity) antara negara yang terjalin. Bagi media massa Indonesia, peristiwa tersebut sebagai bahan pemberitaan yang bernilai tinggi memandangkan peristiwa tersebut berlaku di Malaysia sehingga memiliki nilai kedekatan dengan pembaca (Dafrizal *et al.*, 2013). Sebagai Contoh Teks teks, media Indonesia turut mengikuti perkembangan sepanjang proses mengundi PRU 14 di Malaysia dan tidak ketinggalan dalam membuat liputan media. Bagi media massa Indonesia, peristiwa tersebut sebagai bahan pemberitaan yang bernilai tinggi memandangkan peristiwa tersebut berlaku di Malaysia sehingga memiliki nilai kedekatan dengan pembaca.

Pilihan raya umum ke 14 kali ini lebih menggemparkan dunia berbanding pilihan raya sebelum ini dimana pertembungan antara dua tokoh politik Datuk Seri Najib Razak dan Tun Dr Mahathir Mohamad yang merupakan bekas perdana menteri Malaysia yang bertanding untuk merampas pemerintahan Malaysia dibawah pimpinan Datuk Seri Najib Razak. Parti pimpinan Datuk Seri Najib Razak iaitu Barisan Nasional (BN) telah kehilangan undi popular terhadap Pakatan Harapan yang dipimpin oleh Tun Dr Mahathir Mohamad. Hal ini telah memberikan kesan terhadap negara Malaysia dan parti Barisan Nasional yang telah bertukar kerajaan dalam sekelip mata kepada Pakatan Harapan. Pilihan raya kali ini menggambarkan pilihan raya yang lebih besar dimana banyak krisis politik yang berlaku untuk menjatuhkan Barisan Nasional dan Datuk Seri Najib Razak yang dikaitkan dengan isu IMDB. Justeru itu, lebih banyak isu yang akan dibincangkan dalam pilihan raya kali ini yang telah berlaku perubahan besar kepada negara Malaysia. Hal ini dapat dilihat dalam liputan media antara dua negara Indonesia dan Malaysia dalam memaparkan isu-isu hangat PRU-14 di dalam akhbar yang dikaji. Oleh itu, pengkaji ingin melihat trend berita dan rencana mengenai liputan pilihan raya umum yang ke 14 (PRU-14) di Malaysia oleh akhbar atas talian Indonesia dan Malaysia dan mengenalpasti

tema berita dan rencana yang dibingkaikan dalam PRU 14 di Malaysia oleh akhbar atas talian Indonesia.

### **Sorotan Karya**

Pilihan raya umum telah mengundang perhatian banyak organisasi media tempatan dan antarabangsa untuk membuat liputan. Pilihan raya umum menjadi keutamaan pihak media dalam menyiarkan isu-isu yang menjadi perhatian untuk diketahui masyarakat. Hayes (2008) dan Abbe et. al (2003) berpendapat bahawa media boleh membantu calon pilihan raya menetengahkan isu-isu tertentu untuk dijadikan agenda perbincangan dalam kempen pilihan raya dan jika pengundi bersetuju dengan isu tersebut ia akan mempengaruhi tingkah laku pengundiannya. Media bukan sahaja berperanan untuk menyebarkan isu-isu PRU untuk diketahui masyarakat malah dapat membantu calon dan parti politik dalam meraih undi untuk me muda dikatakan sebagai di antara faktor yang mengayun undi generasi muda kepada parti pembangkang Pakatan Rakyat (Samsudin, 2010). Kepercayaan kepada maklumat internet dan daripada kawan-kawan serta isu-isu yang dibangkitkan pilihan raya menyumbang secara positif terhadap keputusan PRU12 yang memihak kepada gabungan parti pembangkang (Samsudin, 2010). Zain et al. (2015) menyatakan internet mula digunakan sebagai medium untuk berkempen mulai tahun 1999 dan ia adalah kesan daripada penggunaan internet secara meluas dalam isu reformasi pada tahun 1998. Ketika PRU ke-10, parti pembangkang telah menggunakan internet secara intensif untuk berkempen. Penggunaan internet terutama blog untuk kempen politik menjadi semakin meluas ketika PRU ke-11. Penggunaan internet telah melahirkan demokrasi siber di mana rakyat bebas untuk memberi idea dan pandangan sehingga mampu untuk mengajak mereka untuk berkumpul secara maya bagi membincangkan berkenaan sesuatu isu (Hakimi, Hanapi & Zuliani, 2018). Oleh itu, jelaslah bahawa media memerlukan pilihan raya, dan pilihan raya juga mementingkan media untuk memancing strategi mereka dalam mempengaruhi keputusan pengundi. Hal ini demikian kerana, tanpa liputan media, calon dan parti tidak dapat mengatur strategi untuk memenangi pilihan raya.

Sesuatu berita yang dipaparkan oleh media terutamanya menerusi akhbar atas talian boleh diketahui dengan lebih jelas melalui pbingkaian (Normah & Faridah, 2018) Menurut Scheufele (1999), bingkai berita adalah satu aspek kritikal kepada cara bagaimana berita mempengaruhi masyarakat kerana bingkai berita itu dapat menentukan perkara penting dan inti pati utama dalam sesuatu isu. Manakala, Bateson (1972) melihat bingkai sebagai satu alat meta komunikasi yang telah menetapkan parameter bagi sesuatu yang berlaku. Pbingkaian berita dalam media massa seperti surat khabar boleh memberi kesan dan perkaitan dengan psikologikal minda manusia (Julia & Peng Kee, 2013). Tanpa disedarinya apa yang dipaparkan melalui akhbar-akhbar ini adalah suatu yang dibingkaikan dan segala maklumat yang terdapat dalam akhbar boleh membentuk pendapat yang tersendiri terhadap isu. Keadaan ini dikenali sebagai pbingkaian (Chong dan Druckam 2007). Isu-isu yang didedahkan melalui media pada masa kini terutamanya suratkhbar dan akhbar atas talian masih digunakan untuk mempengaruhi dan memikat pendapat masyarakat (Julia & Peng Kee, 2013). Keupayaan media dalam berperanan untuk mempengaruhi masyarakat untuk cenderung terhadap sesuatu isu tidak dapat dinafikan lagi. Kebanyakan daripada pembaca atau penonton sering tertarik kepada suatu isu yang boleh menarik minat mereka. Pihak atasan, biasanya menggunakan media sebagai mediator untuk menyampaikan informasi seterusnya mempengaruhi minda masyarakat terhadap sesuatu isu. (Julia & Peng Kee, 2013)

## Metodologi

Kajian ini menggunakan kaedah kualitatif dan analisis kandungan. Pengkaji menggunakan enam akhbar atas talian terkenal iaitu tiga akhbar dari Malaysia dan tiga akhbar dari Indonesia untuk meninjau liputan mengenai PRU 14 selama 14 hari mulai sebelum hari pengundian dan selepas mendapat keputusan pengundian dari 3 Mei 2018 hingga 16 Mei 2018. Pengkaji akan membuat carian dan penyelidikan terhadap enam akhbar terkenal yang dipilih dalam tempoh waktu ditetapkan sahaja. Analisis kandungan, tujuannya adalah untuk membina model dan memerihalkan fenomena itu dalam bentuk konsep. Selain itu, kajian ini menggunakan *coding sheet* dan analisis kandungan sebagai kaedah pengumpulan data.

## Analisis Data

### *Data Kekekapan dan Peratusan Jumlah Berita*

Sebanyak 135 liputan berita yang dikeluarkan oleh enam akhbar Malaysia dan Indonesia iaitu Berita Harian, Harian Metro, Sinar Harian, Kompas.com, Media Indonesia dan TribunJabar bagi tempoh 14 hari mulai dari 3 Mei 2018 sehingga 16 Mei 2018. Berita Harian, mencatatkan jumlah berita tertinggi berbanding akhbar atas talian yang lain apabila mencatatkan sebanyak 32.59% (44 berita) berbanding Harian Metro sebanyak 19.26% (26 berita), Sinar Harian dan Kompas.com masing-masing sebanyak 12.59% (17 berita), Media Indonesia sebanyak 8.89% (12 berita) dan TribunJabar sebanyak 14.07% (19 berita).

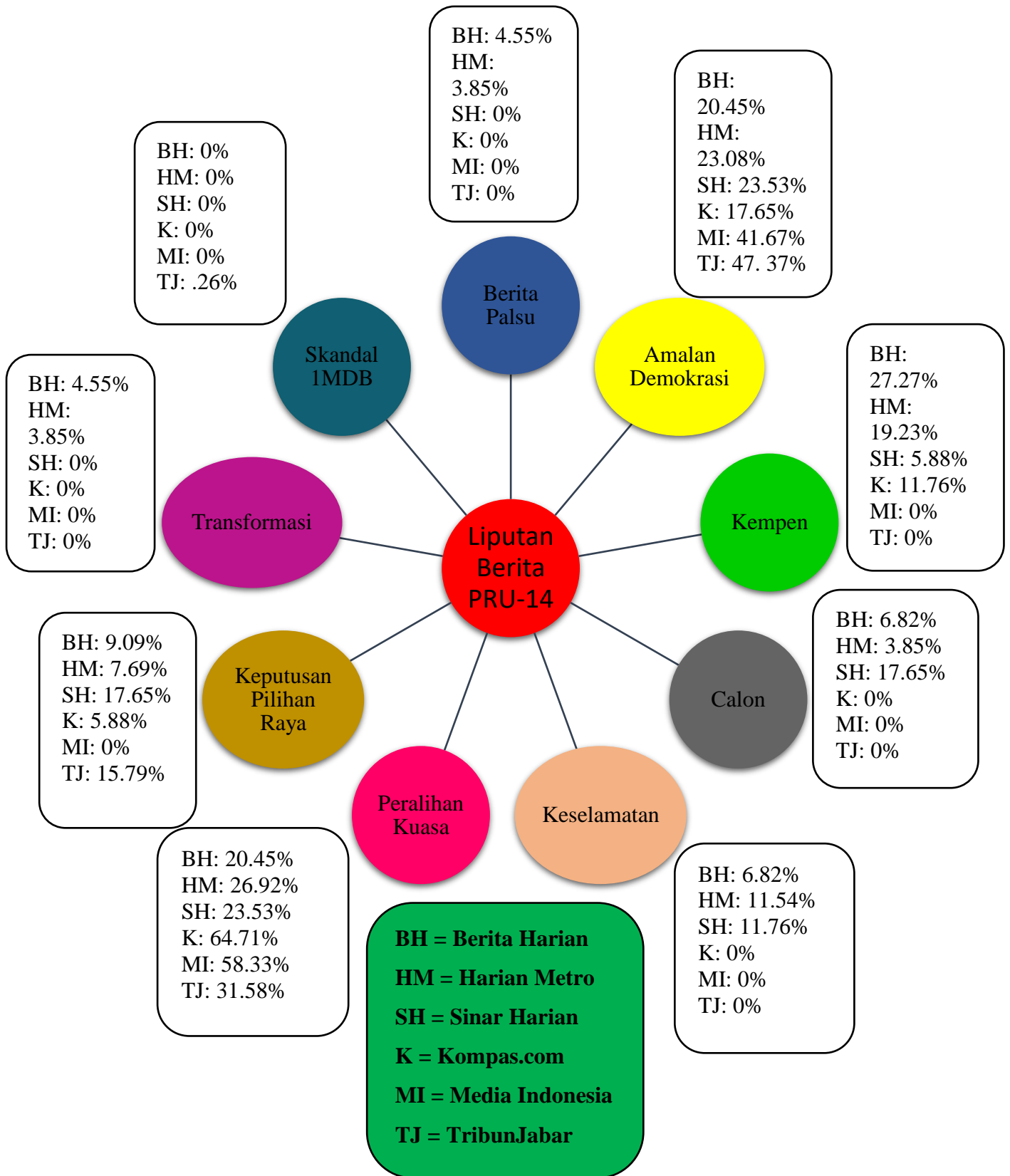
**Jadual 1: Data Kekekapan Dan Peratusan Jumlah Berita Sepanjang Tempoh 14 Hari Liputan Media PRU-14 Dalam 6 Akhbar Atas Talian**

Jenis Portal Online	Hari														Jumlah kekekapan	Peratus (%)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
Berita Harian	5	4	4	2		4	5	4	8	5	2	1			44	32.59%
Harian Metro	2	1		2		8	3	4	4	1		1			26	19.26%
Sinar Harian			1		3	2	2	4	1	3	1				17	12.59%
Kompas.com				1		1	1	9	3	2					17	12.59%
Media Indonesia			2				2	6		1				1	12	8.89%
TribunJabar						2	6	9	1	1					19	14.07%
<b>Total</b>															<b>135</b>	<b>100%</b>

### *Analisis Pembangkaian Tema Tumpuan Liputan Berita dan Rencana PRU 14.*

Secara keseluruhan berita yang disiarkan oleh keenam-enam akhbar ialah sebanyak 135 berita. Bagaimanapun, setiap akhbar mempunyai tema tumpuan yang berbeza. Bagi Berita Harian, lebih memberi tumpuan kepada isu Kempen, manakala Harian Metro memberi tumpuan kepada Peralihan Kuasa, Sinar Harian pula memberi tumpuan kepada Amalan Demokrasi dan Peralihan Kuasa, Kompas.com dan Media Indonesia memberi tumpuan kepada Peralihan Kuasa serta TribunJabar memberi tumpuan kepada Amalan Demokrasi. Dengan demikian, Jadual 2 menunjukkan pembangkaian tema-tema tumpuan yang difokuskan oleh Berita Harian, Harian Metro, Sinar Harian, Kompas.com, Media Indonesia dan TribunJabar dalam melaporkan berita mengenai PRU-14. Antara tema-tema yang diberi tumpuan oleh keenam-enam akhbar ini ialah tema Berita Palsu, Amalan Demokrasi, Kempen, Calon, Keselamatan, Peralihan Kuasa, Keputusan Pilihan Raya, Transformasi dan Skandal 1MDB.

**Jadual 2: Tema Tumpuan Di Dalam Akhbar Yang Melaporkan Berita Mengenai PRU-14.**



Dalam kajian ini, tema tumpuan Berita Palsu menunjukkan Berita Harian hanya menyiarkan berita sebanyak 4.55% (2 berita) berbanding Harian Metro hanya 3.85% (1 berita) sahaja. Bagaimanapun, akhbar Sinar Harian, Kompas.com, Media Indonesia dan TribunJabar langsung tidak menyiarkan tema ini dalam akhbar mereka. Manakala, tema tumpuan Amalan Demokrasi menunjukkan Berita Harian dan TribunJabar mengambil langkah proaktif apabila menyiarkan masing-masing sebanyak 20.45% dan 47.37% (9 berita), berbanding Harian Metro sebanyak 23.08% (6 berita), Sinar Harian sebanyak 23.53% (4 berita), Kompas.com sebanyak 17.65% (3 berita) dan Media Indonesia sebanyak 41.67% (5 berita). Bagaimanapun, tema Kempen diberi tumpuan oleh Berita Harian dengan jumlah sebanyak 27.27% (12 berita), manakala Harian Metro sebanyak 19.23% (5 berita), Sinar Harian sebanyak 5.88% (1 berita) dan Kompas.com sebanyak 11.76% (2 berita). Tema Calon merupakan antara tema yang kurang popular untuk dibingkaikan dalam akhbar iaitu Berita Harian dan Sinar Harian dengan masing-masing jumlah peratusan hanya 6.82% dan 17.65% (3 berita) berbanding Harian Metro yang tidak jauh bezanya iaitu sebanyak 3.85% (1 berita). Manakala, tema Keselamatan juga antara yang kurang popular untuk dibingkaikan oleh Berita Harian dan Harian Metro dengan masing-masing peratusan sebanyak 6.82% dan 11.54% (3 berita) berbanding akhbar Sinar Harian yang hanya 11.76% (2 berita). Bagi tema Peralihan Kuasa pula merupakan isu yang paling kerap dibingkaikan oleh Kompas.com dengan jumlah peratusan sebanyak 64.71% (11 berita) berbanding akhbar Berita Harian sebanyak 20.45% (9 berita), Harian Metro sebanyak 26.92 (7 berita), akhbar Sinar Harian sebanyak 23.53% (4 berita), akhbar Media Indonesia sebanyak 58.33% (7 berita) dan TribunJabar sebanyak 31.58% (6 berita). Tema tumpuan Keputusan Pilihan Raya pula lebih banyak dibingkaikan oleh Berita Harian dengan jumlah peratusan sebanyak 9.09% (4 berita) berbanding Harian Metro hanya 7.69% (2 berita), akhbar Sinar Harian sebanyak 17.65% (3 berita), Kompas.com hanya 5.88% (1 berita) dan TribunJabar sebanyak 15.79% (3 berita). Tema Transformasi hanya mendapat perhatian Berita Harian sebanyak 4.55% (2 berita) sahaja manakala Harian Metro hanya sebanyak 3.85% (1 berita). Bagaimanapun, Sinar Harian, Kompas.com, Media Indonesia dan TribunJabar langsung tidak membincangkan tema ini dalam akhbar mereka. Pada masa yang sama, tema Skandal IMDB hanya satu akhbar sahaja yang mendapat perhatian TribunJabar sebanyak 5.26% (1 berita) sahaja yang dibincangkan.

### **Kesimpulan**

Secara keseluruhannya dapat dilihat bahawa akhbar Berita Harian yang beroperasi di Malaysia banyak memberi tumpuan kepada isu Kempen dan Harian Metro terlibat banyak dalam menyiarkan berkaitan dengan peralihan kuasa. Soal tema peralihan kuasa ini banyak juga dibincangkan dalam Media Indonesia. Ini menunjukkan Media Indonesia lebih banyak membincangkan tema Peralihan kuasa kerana arus pilihan raya menunjukkan perubahan kuasa akan berlaku. Bagaimanapun, Tribun Jabar sangat meminati untuk membincangkan mengenai Keputusan Pilihan raya bersama dengan Sinar Harian. Kedua-dua media itu banyak membincangkan keputusan pilihan raya berbanding dengan tema lain. Manakala, tema Berita Palsu kurang mendapat sambutan daripada semua media Indonesia cuma diberi liputan oleh Berita Harian dan Sinar Harian. Ini menunjukkan media di Malaysia lebih memberi tumpuan kepada berita palsu tetapi tidak kepada kelompok media Indonesia. Secara keseluruhan Berita Harian memberi tumpuan kempen dan Harian Metro memberi tumpuan kepada Peralihan Kuasa, Sinar Harian pula memberi tumpuan kepada Amalan Demokrasi dan Peralihan Kuasa, Kompas.com dan Media Indonesia memberi tumpuan kepada Peralihan Kuasa serta TribunJabar memberi tumpuan kepada Amalan Demokrasi. Apa yang menarik ialah hanya



Tribun Jabar banyak membincangkan mengenai Skandal 1MDB. Media Indonesia dan Malaysia lain tidak membincangkan langsung mengenai perkara itu.

### Rujukan

- Abbe, O., Goodliffe, J., Herrnson, P., Peterson, K. (2003). Agenda setting in congressional elections: the impact of issues and campaigns on voting behavior. *Political Research Quarterly*, 56(4): 419-430.
- Abdul Latiff Abu Bakar. (1998). *Peranan Media Dalam Pilihan Raya Persekutuan*. Shah Alam: Fajar Bakti,
- Ahmad, F., Hashim, N., Abu Hassan, B. R., Mohd Zawawi, J. W., Zanuddin, H., Tham, J. S., & Ishak, M. B. (2018). Burying the News for the Public: Agenda Cutting of the Tamil Newspapers and MIC Candidate Facebook during the 13th General Election. *Jurnal Komunikasi, Malaysian Journal of Communication*, 33(2), 55–72.
- Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017) Social media and fake news in the 2016 election. *Journal of Economic Perspectives*, 31(2), 211-236.
- Amer Saifude. (2009). *Geografi Pilihan Raya dan Tingkah Laku Pilihan Raya Malaysia 1959-2008*. Kuala Lumpur: UM.
- Arfah Yusof. (2001). Iklan politik dalam pilihanraya umum ke 10- 1999, satu analisis kandungan. *Jurnal Komunikasi* 17 :1-19.
- Badrul Alias, Siti Salmiah, & Julia Fiona (2018, Mei 10). Undi popular BN merosot kepada 32 peratus. BH online. Retrieved from <https://www.bharian.com.my/berita/politik/2018/05/424075/undi-popular-bn-merosot-kepada-32-peratus>.
- Bateson, G. (1972). *A Theory of Play and Fantasy: Steps to an Ecology of Mind, a Revolutionary Approach to Man's Understanding of Himself*. New York: Ballentire Books.
- Borah, P. (2011). Conceptual Issues in Framing Theory: A Systematic Examination of a Decade's Literature. *Journal of Communication*, 61(2), 246–263. <http://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01539.x>
- Brandtzaeg, B., P., Marika, L., Spangenberg, J., Rath- Wiggins, L., & Folstad, A. (2015). Emerging journalistic verification practices concerning social media. *Journalism Practice*. doi: 10.1080/17512786.2015.1020331
- Bullock, H. E., Wyche, K. F. & Williams, W. R. (2001). Media images of the poor. *Journal of Social Issues*, 57(2), 229-246.
- Buzan, B. (1991). New patterns of global security in the twenty-first century. *International Affairs*, 67(3), 431-451.
- Che Ching, L., & Kuok Tiung, L. (2007). Kasus Ambalat-Reaksi Media Indonesia: Framing dan Komunikasi Antarabangsa. *Malaysian Journal of Communication*, 23: 14-27
- Chong, D. & Druckman. J.M. (2007). Framing public opinion in competitive democracies. *American Political Science Review* 101(4):637-655.
- Dafrizal, Faridah Ibrahim, Chang Peng Kee & Fauziah Ahmad. (2013). Trend Pemberitaan Isu Keganasan Dalam Reporting Trends on Violence Issues in Malaysian and Indonesian Mainstream, 29(2), 189–202.
- Dalton, R. (2008). Citizenship norms and political participation in America: the good news is ... the bad news is wrong. *CDACS Occasional Paper* 2006-1.
- Elo, S., & Kyngäs, H. (2007). The qualitative content analysis process. *Journal of Advanced Nursing*, 62(1), 107–15. <http://doi.org/10.1111/j.1365-2648.2007.04569.x>

- Entman, Robert (1991). Framing US Coverage of International News: Contrasts in Narratives of the KAL and Iran Air Incidents, *Journal of Communication* 41(4), page 6–27.
- Eriyanto (2002). Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan Politik Media, Yogyakarta: LkiS.
- Golafshani, N. (2003). Understanding reliability and validity in qualitative research. *The Qualitative Report*, 8(4), 597–607. <http://doi.org/10.3367/UFNr.0180.201012c.1305>
- Hairol Anuar. (2012). Signifikan Nilai Dalam Memilih Kepimpinan Politik Kalangan Kelas Menengah Melayu Pasca DEB. *International Journal Of Islamic Thought. Volume 4* 2013: 22
- Hakimi Tew Abdullah, Hanapi Khamis, & Zuliani Mohd Azni. (2018). Pendemokrasian maklumat blog: Isu Akauntabiliti dalam kalangan blogger di Malaysia. *Malaysian Journal of Communication*, 34(3), 361-378.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi realitas politik dalam media massa: Sebuah studi critical discoure analysis terhadap berita-berita politik*. Jakarta: Granit.
- Hamid, N. A. A., & Ibrahim, F. (2012). Pembingkai Berita Etnik Dalam Akhbar-Akhbar Aliran Perdana Di Malaysia. *Jurnal Komunikasi*, 28(2), 95–112.
- Hayes, D. (2008). Does the messenger matter: candidate-media agenda convergence and its effect on voter issue salience *Political Research Quarterly*. 16(1): 134-146.
- Huntington, S. Dan Nelson, M. (2010). *Political participation and democracy*. Rajawali Perss, Jakarta.
- Johnson, T. J. & Kaye, B. (1998). Cruising is Believing? : comparing the Internet and traditional sources on media credibility measures. *Journalism and Mass Communication Quarterly* 75(2) :325-/40.
- Julia, W., & Peng Kee, C. (2013). Penentuan bingkai berita keselamatan awam dari penelitian respon kognisi dan ekspresi audiens. *Malaysian Journal of Communication*, 29(2), 141-158.
- Junaidi Awang Besar. (2017). Keberkesanan Pelaksanaan Dasar Awam Di Kawasan Dewan Undangan Negeri (N24 ) Semenyih , Selangor : Suatu Pemerhatian Terhadap Pandangan Pengundi Melayu. *Jurnal Melayu*, 16(2), 131–148.
- Junaidi Awang Besar. (2016). Perkaitan Sumber Maklumat Dengan Sokongan Kepada Parti Politik. *Jurnal Komunikasi*, 32(1), 23–49. Retrieved from [http://www.ukm.my/jkom/journal/pdf\\_files/2016/V32\\_1\\_2.pdf](http://www.ukm.my/jkom/journal/pdf_files/2016/V32_1_2.pdf)
- Meyer, T. (2002). *Media democracy: How the media colonize politics*. London: Polity Press.
- Mohd Faidz, M. Z., Samsu, A.M., Jamaie, H. & Junaidi, A.B. (2014). Politik Pilihan Raya: Penolakan Terhadap UMNO di Kelantan dalam Pilihan Raya Umum 2013. *Jebat: Malaysian Journal of History, Politics & Strategic Studies*, 41(1), 94-125.
- Mohd Hilmi Hamzah (2012). *Liputan Pilihan Raya Kecil Permatang Pauh: Analisis Teori Penentuan Agenda dalam Akhbar Arus Perdana dan Alternatif Terpilih*. Tesis Sarjana, Universiti Utara Malaysia.
- Normah Mustaffa, & Faridah Ibrahim. (2018). Visual Framing of Lahad Datu’s Crisis News. *Malaysian Journal of Communication*, 34(1), 170–184.
- Othman, S. S., Mat Nayan, L., Tiung, L. K., & Nik Hassan, N. N. (2019). Masa Hadapan Akhbar Malaysia dalam Masyarakat Jaringan (The Future of Malaysian Newspapers in a Network Society). *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 34(4), 214–231.
- Othman, Z., & Mat, B. (2018). Jaringan Komunikasi dan Media: Satu Analisis dari Perspektif Keselamatan Insan (Communication and Media Network: An Analysis from Human Security Perspectives). *Jurnal Komunikasi, Malaysian Journal of Communication*, 34(3), 21–39. <https://doi.org/10.17576/jkmjc-2018-3403-02>

- Rohaniza Idris. (2018, April 28). 210 calon wanita bertanding di DUN dan Parlimen. BH online. Retrived from <https://www.bharian.com.my/berita/politik/2018/04/418314/210-calon-wanita-bertanding-di-dun-dan-parlimen>.
- Rosen, J. (2004). The Press is a player. Retrieved April 10, 2019, from [http://www.opednews.com/rosen0104\\_press\\_is\\_player.htm](http://www.opednews.com/rosen0104_press_is_player.htm)
- Samsudin, A., Rahim. (2010). Media, demokrasi dan generasi muda: Analisis keputusan Pilihan Raya umum ke-12. *Malaysian Journal of Communication*, 26(2), 1-15
- Scheufele, D. A. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49(1), 103-122.
- Sharil Nizam. (2010). *Aplikasi Teori Dan Format Penyuntingan Bahan Linear Dalam Surat Khabar Bahasa Melayu*. Ijazah Doktor Falsafah, Universiti Putra Malaysia.
- Syed Arabi Idid. (1994). *Penentuan Agenda: Peranan Media Massa Dalam Pilihan Raya Umum*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Sylvester D.E. Mcglynn Adam J. (2010). The Digital Divide, Political Participation, And Place. *Social Science Computer Review* February 2010 Vol. 28 No. 1 64-74
- Tabroni, R. (2012). *Komunikasi Politik Pada Era Mutlimedia*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Hlm. 78
- Taylor, P.J. & Johnston R.J. (1979). *Geography of elections*. Middlesex: Penguin Book.
- Tiung, L., & Hasim, M. (2009). Media framing of a political personality: A case study of malaysian politician. *European Journal of Social Science*, 9(3), 408-424.
- Tuchman, G. (1978) *Making the News*. New York: Free Press
- Zain, Z. M, Yusoff, M. A., & Othman, Z. (2015). Internet dan kebangkitan demokrasi siber di Malaysia: Analisis pilihan raya umum 1999 dan 2008. *Malaysian Journal of Society and Space*, 11(5), 56-66.